

AS949 – Category Manager

Description

Devup tips

Lavoriamo per la prima volta per un Importante Gruppo RETAIL. L'azienda sta avviando una nuova fase di crescita sotto la guida di un nuovo CEO e con l'avvio di importanti progetti di sviluppo internazionale. Questo cambiamento rende indispensabile un salto strategico, che includa l'inserimento di figure chiave per supportare l'organizzazione e raggiungere obiettivi ambiziosi nel panorama globale del settore retail. La nuova direzione punta a rafforzare la presenza internazionale e a sostenere una crescita sostenibile, mirata e competitiva, valorizzando competenze specialistiche che possano contribuire a guidare l'azienda verso nuove opportunità di mercato

Responsibilities

Devup Search

La posizione riporta al Direttore Commerciale.

Il **Category Manager**, una nuova posizione in organigramma, sarà responsabile della gestione degli assortimenti, profondità e ampiezza di gamma, analisi delle rotazioni e delle relative performance di vendita dei prodotti dell'azienda, operando in coordinamento con l'ufficio commerciale, la pianificazione della produzione e l'ufficio prototipazione.

Il ruolo richiede skills analitiche unite ad una capacità di analisi delle tendenze di mercato.

Il ruolo è svolto per tutti i mercati in cui opera l'Azienda, ad oggi Italia, Francia, Svizzera, Belgio, Cipro, Malta e UK.

Qualifications

Responsabilità principali:

- Collaborare con il CEO e il Direttore Commerciale per sviluppare la strategia di categoria e massimizzare le performance di vendita dei prodotti (divani in particolare modo);
- Analizzare i dati di vendita e le tendenze di mercato, collaborando con la forza vendita e/o società specializzate, per identificare opportunità di crescita, ottimizzare l'assortimento e migliorare la competitività della categoria;
- Fungere da punto di raccordo tra l'ufficio commerciale e il team di prototipazione e produzione, coordinando l'integrazione delle strategie di prodotto con la capacità realizzativa e le relative ;
- Lavorare a stretto contatto con l'ufficio designer per garantire che i prodotti siano allineati con le richieste di mercato e le tendenze nel settore / aspettative dei clienti dell'azienda;
- Monitorare l'andamento delle categorie, definendo e gestendo i KPI chiave (marginalità, volumi di vendita, rotazione dei prodotti, ecc.);

Hiring organization

Devup

Duration of employment

retail

Job Location

Forlì

Date posted

15 Novembre 2024

- Supportare le attività di pricing, promozione e lancio dei nuovi prodotti della categoria in collaborazione con il marketing e il reparto commerciale;
- Sviluppare previsioni accurate di vendita e a supporto della pianificazione della produzione;

Devup need

La ricerca è rivolta ad una Persona di esperienza:

- Laurea in Economia, Marketing, Ingegneria gestionale o equivalente.
- Esperienza pregressa in ruoli simili nel settore arredamento, retail e/o beni di largo consumo, fmcg.
- Competenze avanzate in analisi dati e gestione KPI.
- Ottima capacità di negoziazione e gestione delle relazioni interfunzionali
- Eccellenti doti organizzative e di analisi;
- Capacità di lavorare in team e in contesti dinamici.

Competenze tecniche:

- Ottima padronanza degli strumenti di analisi di vendita e di performance (redditività a metro quadrato, etc.)
- Conoscenza avanzata di Excel e strumenti di Business Intelligence.
- Inglese e Francese fluenti saranno ritenuti un plus.

Ai fini di una più completa valutazione del percorso professionale chiediamo a tutti i candidati interessati di allegare un cv in formato libero, doc o pdf, con il dettaglio delle esperienze maturate.

Job Benefits

La **ricerca è rivolta ad ambo sessi**, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e nazionalità, ai sensi dei D.Lgs 215/03 e 216/03